

Bim

Dirección General de la Mujer

boletín informativo de la **mujer** Castilla y León

n.56

28 de Enero 2022



Junta de
Castilla y León

Índice

nº 56, año 2022

Buenas prácticas	3
Foros, Eventos, Premios	11
Publicaciones	15
Recomendaciones literarias	21
Agenda	23



**Junta de
Castilla y León**

Créditos

Boletín Informativo de la Mujer

Consejería de Familia
e Igualdad de Oportunidades

Gerencia de Servicios Sociales



Publica:

Dirección General de la Mujer



Sierras con Nombre de Mujer

La **Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca (ADRISS)** ha puesto en marcha en marcha en su territorio el *Plan de apoyo a las mujeres rurales*. Este Plan incluye un portal creado específicamente para las mujeres del entorno rural: www.adriss.net/mujer

Dicho plan establece tres líneas de intervención: formación para las mujeres rurales del territorio, difusión orientada a promocionar y dar visibilidad a los proyectos de las mujeres rurales, y, por último, asesoramiento personalizado a las mujeres del territorio con el objeto de reforzar sus capacidades de emprendimiento y fomento de la empleabilidad. Dentro de esta estrategia se habilitarán puntos de atención a la mujer rural emprendedora con el fin de proporcionar el soporte necesario a las mujeres del entorno rural y mejorar su empleabilidad. También se ha elaborado un vídeo inspiracional que busca animar a las mujeres de la zona a tomar el camino del emprendimiento.

[+ Info](#)



[+ Ver vídeo](#)

Programa TalentA

La tercera edición del *Programa TalentA*, la iniciativa puesta en marcha por **FADEMUR** (*Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales en España*) y **Corteva Agriscience**, entra en la recta final de su período de recepción de candidaturas. Para formar parte de este programa, las interesadas deben presentar su candidatura a través de la página web **www.programatalenta.es** hasta el 31 de enero de 2022.

El *Programa TalentA* es una iniciativa pionera de capacitación y financiación para mujeres emprendedoras del entorno rural que estén trabajando en proyectos del sector agrario o agroalimentario. Con este programa, FADEMUR y Corteva pretenden poner de relieve el papel que las mujeres rurales desempeñan en el sector y apoyarlas en el desarrollo de sus proyectos.

Las emprendedoras premiadas de este año se anunciarán en un evento organizado por ambas entidades en el marco del día 8 de marzo de 2022, *el Día Internacional de la Mujer*.



Se podrán presentar al Programa TalentA las mujeres rurales emprendedoras con proyectos del ámbito agrario y agroalimentario que estén ubicados en entornos rurales (no más de 20.000 habitantes, excepto para las islas y barrios o pedanías rurales con más dispersión geográfica). Sus proyectos deberán encontrarse en una fase inicial de preparación y planificación o ya puestos en marcha y con una nueva línea de negocio o mejora pendiente.

Al finalizar el periodo de inscripción, ambas entidades trabajarán en la selección de los proyectos ganadores, que se basarán en criterios como la innovación, la lucha contra el despoblamiento, el impacto y la sostenibilidad, el empoderamiento económico y la posibilidad de réplica del negocio.

Se seleccionarán tres proyectos finalistas entre las candidaturas recibidas. El primer premio conlleva una dotación económica por valor de 8.000 €, así como acceso a la lanzadera de emprendedoras rurales *Ruraltivity*, de FADEMUR, que incluye un programa de mentoring y capacitación a lo largo de 2022. Además, este premio estará acompañado de una campaña de difusión y visibilización entre asociadas, instituciones, medios de comunicación y redes sociales. Por otro lado, los otros dos proyectos finalistas contarán con el mentoring y capacitación durante 2022, además de la campaña de difusión y visibilización entre instituciones, medios de comunicación, en redes sociales y entre asociadas de FADEMUR.

[+ Info](#)

Proyecto Promociona y Proyecto Progresa

La **Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)** ha presentado la nueva edición del programa liderazgo femenino para 2022 a través de dos programas orientados a apoyar el talento femenino, visibilizarlo y sensibilizar a las empresas sobre el necesario equilibrio entre mujeres y hombres en la toma de decisiones, así como convertir la igualdad en un factor clave en el desarrollo empresarial. Se trata de la *X Edición del Proyecto Promociona*, dirigido a mujeres en la alta dirección, y la *IV Edición del Proyecto Progresa*, orientado a mujeres que ocupan puestos de mandos intermedios en las empresas.

Proyecto Promociona

El Proyecto Promociona tiene como objetivo aumentar la representación de mujeres en los órganos de dirección, preparando a sus participantes, mediante el desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades, habilidades profesionales y de liderazgo.

Está dirigido a empresas comprometidas con la diversidad y la promoción de la mujer a través de la participación de directivas y la máxima representación de las empresas que actuarán como mentores/as.

El plazo para presentar las candidaturas estará abierto desde el 1 de febrero y se cerrará el 27 de abril.

[+ Info](#)

Proyecto Progresa

Por su parte, la meta del Proyecto Progresa es desarrollar las competencias y habilidades necesarias para que las profesionales adquieran puestos de mayor responsabilidad en sus empresas.

El plazo para presentar las candidaturas estará abierto desde 1 de febrero y se cerrará el 4 de mayo.

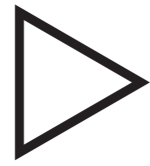
[+ Info](#)

Asociación de Mujeres Europeas

La **Asociación de Mujeres Europeas** es una plataforma global que tiene el propósito de crear oportunidades para mujeres en todo el mundo, favorecer el acceso a redes y establecer una base sólida y segura para proyectos e iniciativas lideradas por mujeres. A través de la *Plataforma de la Asociación de Mujeres Europeas*, las mujeres de todo el mundo tienen un mayor acceso a fondos, redes comerciales y formación.

[+ Info](#)





Foros
Eventos
Premios

Premios Mujer Agro

Un año más, **Siete Agromarketing**, como entidad creadora e impulsora del *Proyecto Mujer Agro*, confirma su apuesta por la igualdad y visibilidad agroalimentaria, haciendo realidad los *IV Premios Mujer Agro*, galardones que reconocen e impulsan proyectos reales para lograr un sector agroalimentario reflejo de nuestra sociedad actual.

En total, en esta IV edición, se han presentado un total de 19 candidaturas, lo que consolida a estos premios como un referente en materia de igualdad dentro del sector agroalimentario y toda la cadena de valor.



Cabe destacar igualmente, que la creación de la nueva candidatura *Premios Mujer Agro Food Tech* ha tenido una excelente acogida, con la presentación de candidaturas muy solventes, desde el punto de vista tecnológico, digital y científico, y su aplicación real al sector agro.

El nombre de ganadores se hará público en la gala de entrega de los IV Premios Mujer Agro, que tendrá lugar en Madrid a finales de febrero de 2022, en un evento que será híbrido.

[+ Info](#)

Cultura de Datos en la Trata de Seres Humanos

El próximo 17 de febrero a las 9.30h. tendrá lugar la presentación del informe *Cultura de datos en la trata de seres humanos* elaborado por el **Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones** y **UNICEF**. La presentación se llevará a cabo de manera presencial y online.

Los objetivos principales de este informe son:

- Construir una herramienta de estimación de víctimas, promovida por la **Oficina de Naciones Unidas contra las Drogas y el Delito**.
- Construir una aplicación con tecnología blockchain para la protección de los datos de las víctimas.
- Iniciar una Comunidad con los principales agentes (entidades, autoridades, administraciones públicas) y promover un lenguaje y un abordaje común.

[+ Info](#)



Inteligencia Artificial, Trabajo en Plataformas Digitales e Igualdad de Género

El crecimiento de la tecnología de inteligencia artificial (IA) y el trabajo a través de plataformas digitales están cambiando rápidamente el mundo laboral. Estos dos fenómenos tienen el potencial de crear nuevas oportunidades para la igualdad de género, pero al mismo tiempo pueden reforzar los estereotipos de género, el sexismo y la discriminación en el mercado de trabajo.

La diversidad en la industria de la Inteligencia Artificial es clave para desarrollar y mantener herramientas sensibles al género y equitativas. El EIGE establece dos ideas clave para mejorar el equilibrio de género en la industria de la Inteligencia Artificial:

1. Cerrar la brecha de género en los campos de la educación relacionados con este sector.
2. Centrar esfuerzos en la entrada y retención de mujeres en la industria.

[+ Info](#)



Cómo las Mujeres Subestiman su Trabajo

El artículo *How Women Undersell Their Work (Cómo las mujeres subestiman su trabajo)*, publicado a finales de diciembre en **Harvard Business Review**, indica que, aunque ambos sexos consiguen el mismo número de doctorados en ciencias en las universidades americanas, solo uno de cada cuatro cátedras de investigación es para una mujer. Además, ellas ganan menos y reciben menos fondos para investigación. Y cuando consiguen sacar adelante un proyecto de investigación, tiene menos reconocimiento que sus compañeros masculinos.

Los autores del estudio señalan que uno de los factores que explican estos datos es la manera en que ellas promocionan sus trabajos. Los autores analizaron el lenguaje de 6,2 millones de artículos de investigación publicados entre 2002 y 2017 y descubrieron que las mujeres son menos propensas a emplear adjetivos como “novedoso”, “único” o “sin precedentes” a la hora de presentar sus trabajos. Sin embargo, los artículos que venían acompañados de adjetivos estos adjetivos eran un 13% más citados que otros de similares características.

Las mujeres son menos propensas a emplear adjetivos como “novedoso”, “único” o “sin precedentes” a la hora de presentar sus trabajos.

Otro trabajo, publicado también a finales de 2019, se fija en la diferente manera que tienen hombres y mujeres de percibir su desempeño en el puesto de trabajo. La investigación, titulada *The Gender Gap in Self-Promotion (La brecha de género en la autopromoción)*, se centró en desarrollar un test con veinte preguntas sobre ciencias y matemáticas a 1.500 personas. Al terminar, le pidieron a cada persona que predijera cuántas de ellas había acertado. El resultado fue que los hombres suelen percibir su desempeño un 33% por encima de como lo hacen las mujeres.

[+ Info](#)

Informe sobre la Igualdad en los Despachos de Abogacía

La asociación **Women in a Legal World (WLW)** publica el informe *Un largo camino por recorrer. Observatorio de la Igualdad. Situación de los despachos*. El objetivo es presentar una fotografía sobre la situación de la igualdad de género en los despachos de abogacía, así como proponer medidas para fomentar la igualdad en la cúspide de los despachos.

El informe muestra un fuerte techo de cristal, de tal modo que, aunque las mujeres son mayoría en las facultades de Derecho y como trabajadoras, solo el 21 % llega a ser socia. En este sentido, el documento invita a incrementar medidas para fomentar el talento de las mujeres y romper con el techo de cristal.

Otro dato importante que el informe pone de relieve es el relacionado con la brecha salarial. El 85 % de las abogadas opina que existe esa desigualdad. También alerta de los sesgos de género inconscientes que sobreviven en los despachos de abogacía que limitan a la hora de que se avance en la igualdad real.

[+ Info](#)

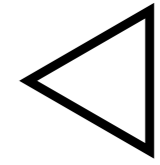


Mujeres Viajeras

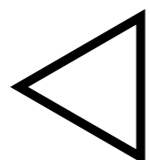
Luisa Borovsky
Editorial Adriana Hidalgo
2021

Durante el Renacimiento, artistas e intelectuales humanistas viajaron por Europa para aprender y conocer diferentes culturas, pero estos viajes estaban reservados a los hombres, solo en algunos casos las mujeres podían desplazarse como acompañantes de sus maridos. Más adelante, las mujeres dejaron de ser espectadoras pasivas de los desplazamientos de otros para convertirse en observadoras e incluso en narradoras. Así, su mirada empezó a transformarse en literatura de viaje.

Recomendaciones Literarias



Agenda



Finales de febrero:

IV Premios Mujer Agro [+ Info](#)

24 y 25 de febrero:

V Conferencia Internacional sobre el Futuro de las Mujeres 2022
[+ Info](#)

4 y 5 de marzo:

IV Congreso de Ciencia, Feminismo y Masculinidades [+ Info](#)

8 de marzo:

Entrega de Premios Programa Talenta [+ Info](#)

28 y el 29 de julio:

9ª Conferencia Internacional Interdisciplinaria de Género y Estudios de las Mujeres [+ Info](#)

