

Bim

Dirección General de la Mujer

boletín informativo de la **mujer** Castilla y León

n.60

25 de Febrero 2022



Junta de
Castilla y León

Índice

nº 60, año 2022

22 de Febrero: Día Europeo de la Igualdad Salarial	3
Buenas prácticas	5
Foros, Eventos, Premios	13
Publicaciones	17
Recomendaciones literarias	19
Agenda	21



**Junta de
Castilla y León**

Créditos

Boletín Informativo de la Mujer

Consejería de Familia
e Igualdad de Oportunidades

Gerencia de Servicios Sociales



Publica:

Dirección General de la Mujer

22 de Febrero: Día Europeo de la Igualdad Salarial

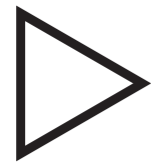
El 22 de febrero se conmemora el *Día Europeo de la Igualdad Salarial*. Un día para poner el foco en eliminar la brecha salarial y tomar las medidas necesarias para que las mujeres no ganen menos que los hombres por desempeñar el mismo trabajo.

La desigualdad laboral entre géneros afecta no solo a la diferencia salarial, sino también a la dificultad que encuentran las mujeres para acceder a los altos cargos directivos - el conocido techo de cristal -, así como a la conciliación familiar y supone una de las principales lacras de Europa. Según datos de la Comisión Europea, la brecha salarial por hora en España es del 11,9% y en Europa del 14,1%. Además, el 25,7% de las mujeres tienen ingresos inferiores al Salario Mínimo, frente al 11,1% de los hombres.

El artículo 157 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea establece en su primer apartado que los Estados deben instar a que trabajadores y trabajadoras reciban la misma retribución por realizar el mismo trabajo.

Además, dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el quinto hace especial referencia a la igualdad de género: Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Se han conseguido algunos avances durante las últimas décadas (hay más mujeres con cargos directivos y en posiciones de liderazgo y se están dando pasos para fomentar la igualdad de género). No obstante, los datos indican que es necesario seguir trabajando por la igualdad salarial.



Buenas
Prácticas

Campaña #VerifiedforGood

Desde **Fundación Mujeres**, en colaboración con **Twitter** y la agencia **Shackleton** se ha creado la campaña #VerifiedforGood .

Hace tiempo Twitter creó algo irrefutable, la insignia azul de verificación. Un símbolo que confirma que una cuenta es auténtica y de interés público. En un mundo cada vez más conectado, con mayor acceso a la información muchas veces es difícil distinguir lo que es verdad de lo que es mentira.

¿Y si se pudiera verificar una realidad que lo necesita? De esta forma, nace **@BrechaSalarial**. Se verifica la brecha salarial en base a información oficial, real y contrastada. El símbolo más reconocido e icónico de Twitter dará visibilidad y veracidad a un hecho indiscutible, fehaciente y demostrable. La cuenta creada contendrá datos oficiales e información de contexto de la brecha salarial. Desde el Observatorio de Igualdad y Empleo, se publicarán noticias, hojas informativas y de recomendaciones que refuercen esta campaña.

[+ Info](#)



Programa de Asistencia, Apoyo y Protección Integral a Víctimas de Violencia contra las Mujeres del Medio Rural y Tolerancia Cero en Entornos Rurales

En el marco de las actuaciones de atención a la mujer del medio rural, **AFAMMER** dispone un proyecto de ámbito nacional de *ASISTENCIA, APOYO Y PROTECCIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL* cuyas líneas de actuación a desarrollar se centran en:

- Un asesoramiento integral y específico a mujeres del medio rural en materia legal, psicológica y de igualdad, a través del cual las mujeres del medio rural podrán conocer los recursos existentes a su disposición y las medidas de las que se pueden beneficiar. Este servicio se prestará de manera presencial en la sede de AFAMMER en Ciudad Real, contando además con atención telefónica en el número 926 232 798 en los horarios establecidos al efecto para cada servicio indicados a continuación. Gracias a las nuevas tecnologías que nos permiten llegar a todos los rincones, se pueden establecer sesiones virtuales con las usuarias del servicio de la manera que mejor les convenga. El horario de atención para cada servicio es:

o Asesoría legal, de 09:00 a 14:00 horas de lunes a viernes (excepto festivos) y en el correo electrónico **asesorialegal@afammer.es**

o Asistencia psicológica, de 9:00 a 14:00 horas, martes y jueves (excepto festivos) y en el correo electrónico **psicologa@afammer.es**

o Asesoramiento en materia de igualdad, de 16:30 a 19:30, de lunes a viernes (excepto festivos) y en el correo electrónico **asesoriaigualdad@afammer.es**

- Una campaña de información en materia de prevención de violencia de género dirigida a la población rural.
- Una serie de acciones informativas destinadas a proporcionar a las mujeres del medio rural y a sus familias, así como a población rural más joven, la información y el conocimiento necesarios que les permitan acudir a tiempo a los servicios adecuados.

+ Info

Mujeres en el Patrimonio Mundial de España

Se ha presentado la web del proyecto *Mujeres en el Patrimonio Mundial de España*, un proyecto ideado y desarrollado por **FORYCO CONSULTING SL** para la **Asociación Mujeres para el Diálogo y la Educación (MDE)**, con el objetivo de hacer visibles a todas las mujeres ocultas tras el patrimonio.

No es habitual que en los textos históricos se mencione a las mujeres, a menudo inspiradoras de ese patrimonio, como María Isabel de Braganza, impulsora del Museo del Prado o grandes coleccionistas como Isabel de Farnesio.

La web pretende ser una plataforma de referencia donde encontrar rutas en las que la mujer sea la protagonista y reconocer su aportación al impulso del patrimonio.

+ Info



FP Steam

La **Fundación ASTI** ha firmado un convenio de colaboración junto a **CaixaBank Dualiza** para lanzar el proyecto **FP STEAM**. La misión de este acuerdo es aumentar el número de mujeres que se matriculan en ciclos formativos de formación profesional STEAM e Industriales. Una cifra que actualmente abarca un 11,8% en España y un 12,52% en Castilla y León.

El proyecto FP STEAM comenzará este curso con un proyecto piloto en la provincia de Burgos. Se dirige a alumnas de 4º de Secundaria y 2º de Bachillerato, así como a alumnas de ciclos formativos STEAM e industriales de grado medio y superior. Se iniciará con una campaña de comunicación para dar visibilidad a mujeres que han estudiado formación profesional en grados STEAM e industriales con el fin de superar estereotipos sociales y mostrar la empleabilidad de estos estudios en la actualidad.

+ Info

Herramienta para la Igualdad MAV

Esta aplicación ha sido diseñada desde la **Asociación de Mujeres en las Artes Visuales MAV**, con un equipo de expertas, como una herramienta útil para los museos que quieran realizar un autodiagnóstico, que les ayude a comprobar y visualizar en qué parámetros cumplen o no con la Igualdad y el respeto a la diversidad existente en la sociedad.

La *Herramienta para la Igualdad MAV* ha sido diseñada con los siguientes propósitos:

1. Lograr que los museos y centros de arte realicen su propio autodiagnóstico y tomen conciencia de las tareas pendientes para cumplir con la Igualdad que requiere todo sistema democrático.
2. Cuantificar en qué medida se cumplen los parámetros que nos llevan a entender a los museos y centros de arte como espacios que cuidan la igualdad y el respeto a una sociedad diversa.
3. Desvelar si las narrativas y conocimientos que se transmiten desde los museos y centros de arte, así como las diferentes acciones para compartir experiencias, se corresponden a los intereses de una sociedad democrática.
4. Proponer soluciones de manera colaborativa y participativa para mejorar la Igualdad tanto en los procedimientos, como en los resultados de los museos y centros de arte.
5. Impulsar una red de Museos y Centros de Arte que trabajen con la Igualdad como premisa y parte fundamental de su código de buenas prácticas.

+ Info

Intervención Social con Enfoque de Género para el Voluntariado: Conceptos Básicos

Fundación Mujeres abre el plazo de pre-inscripción para una nueva edición del curso *Intervención social con enfoque de género para el voluntariado: conceptos básicos* que se desarrollará entre el 9 y el 30 de marzo de 2022.

Puesto que las plazas para la realización del curso son limitadas, con un total de 50, el plazo de pre-inscripción estará abierto hasta el 16 de marzo o fin de las plazas disponibles.

El curso, de 20 horas de duración, es de carácter gratuito y online. Se dirige principalmente a personas voluntarias o con interés en la realización de voluntariado y que desean incorporar la perspectiva de género a su labor

+ Info



Foros
Eventos
Premios



Formación en Marketing para Emprendedoras Rurales

Emprendedoras rurales están teniendo la oportunidad de formarse a través de talleres impartidos por **PepsiCo**. Este taller forma parte de las clases magistrales que voluntarios y voluntarias profesionales de la compañía están impartiendo a las participantes de la lanzadera de emprendimiento rural de **FADEMUR Ruraltivity**.

Las emprendedoras están profundizando en cómo poner a la consumidora o consumidor en el centro de sus estrategias de Marketing y, con la ayuda de la experta de PepsiCo, han tenido la oportunidad de poner en práctica lo aprendido.

Además de las clases magistrales, el equipo de PepsiCo también participa en la iniciativa *Apadrina a una emprendedora*, en la que el trabajo entre la persona voluntaria y la emprendedora es particular y continuado en el tiempo. Las responsables de FADEMUR y de PepsiCo han explicado que el objetivo es mejorar el acceso a la formación y asesoramiento de mujeres emprendedoras de los territorios rurales más afectados por el despoblamiento.

El programa de voluntariado profesional en Ruraltivity es solo una de las patas de la colaboración entre la Fundación PepsiCo y FADEMUR dentro de la lanzadera de emprendimiento.

Entre el conjunto de actividades, destaca el apoyo directo a diez proyectos a través de unas becas de 5.000 euros de cuantía con las que las emprendedoras podrán impulsar sus proyectos en fase de negocio. El plazo de solicitud de estas becas concluirá el día 1 de mayo.

[+ Info](#)

Compendio de Buenas Prácticas sobre la Integración de la Igualdad

La última publicación de **Equinet** *Compendio de buenas prácticas sobre la integración de la igualdad: el uso de los deberes de igualdad y las evaluaciones de impacto de la igualdad* destaca la importancia y la eficacia de la integración de la igualdad.

Desde el transporte hasta la educación, desde la salud hasta las políticas digitales, las cuestiones de igualdad deben situarse en el centro de la toma de decisiones. En el contexto actual de retos sanitarios, económicos y medioambientales, es especialmente importante que se tenga en cuenta la igualdad para hacer frente a los retos a los que se enfrenta la UE.

Un avance esencial en este sentido es la reciente decisión de la Comisión Europea de establecer un Grupo de Trabajo sobre Igualdad, específicamente encargado de incorporar la igualdad de género en todas las políticas de la UE.

[+ Info](#)

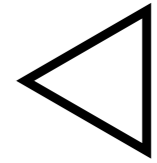
El hombre prehistórico es también una mujer

Marylène Patou-Mathis
Editorial Lumen
2021

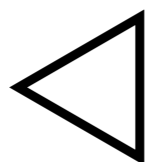
Este libro presenta una mirada al Paleolítico que cuestiona la “visión establecida” de género por la que los hombres eran cazadores y las mujeres las encargadas de los cuidados domésticos. Ellas también perseguían a grandes mamíferos, fabricaban herramientas y joyas, construían viviendas y exploraban formas de expresión simbólica.

Los vestigios arqueológicos demuestran que las mujeres neandertales usaban la lanza y también está atestiguada su intervención artística en las paredes de las cuevas. Esta arqueología de género desmonta los prejuicios sobre la mujer en la prehistoria, relegada a un papel secundario por la influencia de los estereotipos.

Recomendaciones Literarias



Agenda



1 de marzo:

Inicio del Curso Universitario de Especialización «Mujeres Rurales y Salud Mental: empoderamiento y redes colectivas como alternativa» [+ Info](#)

1 de marzo:

Presentación del informe Mapeo del Techo de Cristal: Resultados del Monitor Regional de Igualdad de Género de la UE [+ Info](#)

4 y 5 de marzo:

IV Congreso de Ciencia, Feminismo y Masculinidades [+ Info](#)

8 de marzo:

Entrega de Premios Programa TalentA [+ Info](#)

9 de marzo:

Inicio del curso “Intervención social con enfoque de género para el voluntariado: conceptos básicos” [+ Info](#)



9 y 10 de marzo:

Congreso Nacional «Ser Mujer en el Mercado de Trabajo» [+ Info](#)

16 de marzo:

IV Premios Mujer Agro [+ Info](#)

28 de abril:

Premios Innovadoras 2022 [+ Info](#)

28 y el 29 de julio:

9ª Conferencia Internacional Interdisciplinaria de Género y Estudios de las Mujeres [+ Info](#)

